

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

### 1. Информация об образовательной организации - участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Гимназия №63 Калининского района Санкт-Петербурга.

1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации: Туманова Ольга Геннадьевна.

1.3. Телефон образовательной организации: (812) 417-27-85.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации: info.gimn63@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности): <https://gimn63.spb.ru/> (<https://gimn63.spb.ru/shag-za-shagom>)

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс: реализация инновационного проекта/программы в статусе региональной инновационной площадки (экспериментальная площадка Санкт-Петербурга по теме «Разработка и апробация цифрового формата мотивации продуктивного образовательного поведения школьников в условиях лично-ориентированного образовательного процесса» с 01.01.2023 по 31.12.2025, Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга №1189-Р от 10.06.2022 «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга и ресурсными центрами общего образования Санкт-Петербурга».

### 2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: «Шаг за шагом» - пакет авторских информационных продуктов, адресованных всем участникам образовательных отношений и обеспечивающих их вовлечение в осознанное целеполагание, самоопределение и использование полноценной обратной связи в образовательном процессе.

2.2. Авторы продукта инновационной деятельности:

Туманова Ольга Геннадьевна, Гимназия №63, директор;

Блохина Ирина Васильевна, Гимназия №63, методист по ОЭР;

Быков Сергей Сергеевич, Гимназия №63, аналитик по ОЭР;

Сомова Светлана Николаевна, Гимназия №63, аналитик по ОЭР.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
<b>2.3.11</b>	<b>Электронный образовательный ресурс</b>	+
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

## 2.4. Номинация

2.4.1	« <b>Инновации в области обучения</b> »	+
2.4.2	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	

## 2.5. Подноминация

« <b>Цифровая среда образовательной организации</b> »	+
---	---

## 3. Описание продукта инновационной деятельности.

### 3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

В современной школьной практике существует запрос на такие форматы организации образовательного процесса, которые позволяют его участникам сотрудничать на уровне самоопределения, целеполагания и анализа получаемых результатов. В качестве одного из таких форматов нами предлагается технология развития образовательной мотивации школьников средствами открытой цифровой среды школы. В этой логике педагогами школы создаются, апробируются и внедряются в школьную практику цифровые информационные продукты, способствующие формированию продуктивного образовательного поведения, навыка принятия решений в области саморазвития и умения учиться.

### 3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Электронный образовательный ресурс «Шаг за шагом» относится к номинации «Инновации в области обучения», так как является новой формой организации взаимодействия педагогов, обучающихся и их родителей (законных представителей), реализованной посредством цифровых технологий в области обучения. Цель применения продукта – развитие внутренней образовательной мотивации, взаимного доверия в сфере образовательных отношений.

Использование продукта инновационной деятельности позволяет повысить эффективность образовательной деятельности за счёт вовлечения школьников и родителей в осознанное построение стратегии обучения и конструктивный педагогический диалог.

### 3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).

При проведении аналогового анализа проводился поиск по названию («цифровой формат мотивации в образовании»), целям (разработка образовательного медиа-ресурса), смыслу, содержанию, ключевым словам («мотивация продуктивного образовательного поведения», «открытая цифровая среда школы»).

По прямому запросу поисковых систем «Цифровой формат мотивации в образовании» получено более 5 млн. результатов, относительно близкими по указанным признакам можно считать менее 1 % результатов, большинство из которых относятся к мотивации студентов. По запросу «Разработка образовательного медиа-ресурса» получено более 2 млн. результатов, в значительной степени (более 95 %) это материалы отдельных образовательных организаций высшего профессионального образования и повышения квалификации и переподготовки работников образования. Результаты остальных поисковых запросов – это статьи на профессиональных педагогических порталах и сайтах, иных СМИ, раскрывающие понятие цифровой образовательной среды как открытой

совокупности информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса.

Полного и даже близкого соответствия предлагаемому продукту инновационной деятельности не обнаружено. Тем не менее, наиболее схожими по указанным выше признакам представляются следующие ресурсы:

1. *Короткометражные игровые фильмы для школы.*

«Киноуроки в школах России» - проект, нацеленный на создание системы воспитания детей и молодежи, в основу которой заложены профессиональные художественные фильмы воспитательного назначения для детей. Он был создан в 2015 году и реализуется АНО «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интеллрост». Материалы проекта рекомендованы Министерством просвещения РФ.

При разработке Проекта был использован системный подход, сформирована таблица созидательных качеств личности, понятий и принципов, включающая 99 понятий (качеств), в соответствии с количеством месяцев обучения в общеобразовательных учреждениях с 1 по 11 классы.

<https://kinouroki.org/films>

2. *«Школьное телевидение».*

Задача развития школьного телевидения вошла в программу «Десятилетие детства», объявленную Президентом РФ в мае 2018 года.

*Детская телевизионная студия «56 ТВ»* - сообщество творческих людей, увлеченных тележурналистикой. Она была создана в 2017 году на базе Академической гимназии №56 Санкт-Петербурга. За 5 лет она неоднократно становилась победителем Всероссийских и Международных конкурсов и фестивалей детской тележурналистики и кинотворчества.

Сегодня в портфолио телестудии – документальные и научно-популярные фильмы, сюжеты, социальная реклама.

<https://vk.com/56tvspb?ysclid=11m6qwcxwn>

3. *«Школа. Инструкция по применению».*

Проект состоит из девяти серий, в которых показан учебный год одного класса. Сериал снят в 2021 году в Кемеровской области при поддержке Института развития интернета. Проект стал победителем федерального конкурса на грантовую поддержку и вошел в шестерку топ-проектов.

Каждая серия – конкретная ситуация, раскрывающая проблемы подростков, которая становится общей историей. Найти выход из ситуации ребятам и их родителям помогают классный руководитель, учитель русского языка и литературы Валерия Сергеевна и ее подруга-психолог.

[https://vk.com/video-186021823\\_456242910](https://vk.com/video-186021823_456242910)

4. *Видеоблог учителя.*

«Учитель от БлОГА» - инструмент саморазвития педагога, помогающий ему рефлексировать свой опыт.

Наиболее востребованные направления: сложные разделы учебного предмета, его отражение в современном мире, подготовка к экзаменам, методические находки.

[https://www.youtube.com/channel/UChIaO6LYuu\\_XeJ\\_Mlb56Ocw](https://www.youtube.com/channel/UChIaO6LYuu_XeJ_Mlb56Ocw)

5. *Мотивационные ролики на школьную тему.*

«Видеоуроки в Интернет», созданные ООО «Мультиурок» ко Дню учителя в 2021 году, - это комплект из 12 видеоуроков и тестов, разработанный для развития у учащихся интереса к изучению различных школьных дисциплин.

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLhOzggnk\\_5jzcSXfTeJGpwDu49mQX9CwO](https://www.youtube.com/playlist?list=PLhOzggnk_5jzcSXfTeJGpwDu49mQX9CwO)

Выводы:

При проведении аналогового анализа были изучены материалы организаций общего образования Санкт-Петербурга и других регионов, статьи в СМИ, методические рекомендации по мотивации обучающихся и др. Все они в значительной степени отличаются от предлагаемого продукта инновационной деятельности по ряду признаков:

концептуальной основе, форме представления материала, способам деятельности, целям создания, содержанию, ресурсам, смыслу и т.д.

Главное отличие предлагаемого нами продукта - комплексный подход к созданию образовательного медиа-ресурса, развивающего профессиональные компетенции педагогов, мотивирующего обучающихся к вовлечению в образовательный процесс через различные каналы информации (изображения, аудио и текста) с динамикой в повествовании и эмоциональными акцентами, систематизирующего и делающего смысл освоения школьной программы понятным для родителей (законных представителей) обучающихся.

Аналогов такого продукта инновационной деятельности нами не найдено. Электронный образовательный ресурс «Шаг за шагом» является уникальным для системы образования Санкт-Петербурга и носит инновационный характер.

Сочетание концептуальной основы развития мотивации продуктивного образовательного поведения школьников в условиях лично-ориентированного образовательного процесса с расширением пространства социального диалога «школа-родители» и вовлечением школьников в практику осознанного образовательного выбора несомненно окажет позитивное влияние на решение задач развития образования в Санкт-Петербурге.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

К основным эффектам внедрения можно отнести: 1. Заинтересованность родителей в открытой позиции школы; 2. Развитие доверия между участниками образовательного процесса; 3. Развитие потребности и навыка проектирования долгосрочных учебных целей у школьников и родителей ([https://gimn63.spb.ru/f/rezultaty\\_ankety.pdf](https://gimn63.spb.ru/f/rezultaty_ankety.pdf)).

Электронный образовательный ресурс «Шаг за шагом» разработан в логике ценностных ориентиров, предусмотренных указами Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 и от 21.07.2020 № 474. Это проявляется в том, что:

- «обеспечивается ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу» (указ 204);

- внедрение продукта инновационной деятельности позволяет в т.ч. «обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования», поскольку создается технологичный образовательный формат, актуальный для достижения национальных целей образования (указ 204);

- развитие образовательной среды школы в логике реализации продукта инновационной деятельности ориентировано в т.ч. на создание «возможностей для самореализации и развития талантов» (указ 474), а также на «формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» (указ 474).

Электронный образовательный ресурс «Шаг за шагом» соответствует целям обновлённого ФГОС основного общего образования: создание единого образовательного пространства, получение качественного образования и формирование гармонично развитой личности школьника.

Результаты внедрения электронного образовательного ресурса «Шаг за шагом» значимы для развития системы образования Санкт-Петербурга, поскольку они:

- ориентированы на достижение актуальной компетенции педагогов - создание лично-ориентированного медиа-продукта в рамках своих предметных и педагогических знаний; таким образом в перспективе возможно достижение более высокого уровня социального капитала петербургской школы;

- связаны с решением системной городской задачи повышения уровня благополучия образовательных институтов как одного из главных факторов комфортной городской среды;

- опираются на традиционный для Санкт-Петербурга инновационный подход в области социального проектирования.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.

Все разделы электронного образовательного ресурса «Шаг за шагом» являются универсальными, соответствуют ФГОС ООО (Приказ Министерства просвещения РФ от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования») и могут быть использованы любой образовательной организацией.

Для внедрения продукта инновационной деятельности необходимы любые технические устройства, предназначенные для работы пользователя в сети Интернет.

Предлагаемый электронный образовательный ресурс «Шаг за шагом» готов к внедрению в систему образования, поскольку представлен в открытом доступе (<https://gimn63.spb.ru/shag-za-shagom>), и нацелен на решение задач развития образования в Санкт-Петербурге.

Риски использования предлагаемого продукта инновационной деятельности в других образовательных организациях и способы преодоления:

- дополнительная нагрузка на администрацию и педагогический коллектив при разработке аналогичных материалов, недостаточная мотивация педагогов к использованию инновационных технологий для взаимодействия с другими участниками образовательных отношений. Необходима инициативная группа педагогов для создания медиа-ресурсов, включение механизмов морального и материального стимулирования педагогов;

- пассивность представителей родительской общественности в вопросах взаимодействия семьи и образовательной организации. Необходимо создание инициативной группы родителей из числа представителей родительского комитета, регулярное проведение открытых презентаций для получения обратной связи от родителей обучающихся;


- отсутствие системности в обеспечении образовательной организации программными продуктами, недостаточное техническое оснащение. Необходимо повышение ИКТ-компетентности педагогов, включение в финансовый план Программы развития ОУ необходимых статей расхода материальных средств.

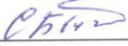
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

  
подпись автора продукта инновационной деятельности

  
подпись автора продукта инновационной деятельности

  
подпись автора продукта инновационной деятельности

  
подпись руководителя образовательной организации

/Блохина И.В./  
расшифровка подписи

/Быков С.С./  
расшифровка подписи

/Сомова С.Н./  
расшифровка подписи

/Туманова О.Г./  
расшифровка подписи

«25» сентября 2023 г.

