

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

### 1. Информация об образовательной организации - участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Гимназия №63 Калининского района Санкт-Петербурга.

1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации: Туманова Ольга Геннадьевна.

1.3. Телефон образовательной организации: (812) 417-27-85.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации: info.gimn63@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности): <https://gimn63.spb.ru/>

Продукт инновационной деятельности размещен по [ссылке](#)

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс: реализация инновационного проекта/программы в статусе региональной инновационной площадки (экспериментальная площадка Санкт-Петербурга по теме «Разработка и апробация цифрового формата мотивации продуктивного образовательного поведения школьников в условиях лично-ориентированного образовательного процесса» с 01.01.2023 по 31.12.2025, Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга №1189-Р от 10.06.2022 «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга и ресурсными центрами общего образования Санкт-Петербурга».

### 2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: «От ОТКРЫТИЯ к ДОВЕРИЮ, или как учитель становится путеводителем для родителя». (технологическое решение по построению открытой образовательной среды средствами развития социального капитала школы)

2.2. Авторы продукта инновационной деятельности:

Туманова Ольга Геннадьевна, Гимназия №63, директор;

Блохина Ирина Васильевна, Гимназия №63, учитель истории, методист по ОЭР;

Быков Сергей Сергеевич, Гимназия №63, учитель истории, аналитик по ОЭР;

Илюшин Леонид Сергеевич, СПбГУ, профессор, доктор педагогических наук.

Карачевская Татьяна Ефимовна, Гимназия №63, учитель французского языка, заместитель директора

Руденок Елена Александровна, Гимназия №63, учитель английского языка

Сомова Светлана Николаевна, Гимназия №63, учитель физики, аналитик по ОЭР;

Федоров Олег Дмитриевич, Гимназия №63, заместитель директора, доктор педагогических наук

2.3. Форма продукта инновационной деятельности: электронное методическое пособие, содержащее технологию формирования и развития социального капитала учреждения, компонентами которой являются теоретическая модель, циклограмма, алгоритм реализации с методическими материалами, примеры использования в образовательной процессе

2.4 Номинация

2.4.1	«Инновации в области обучения»	
-------	--------------------------------	--

2.4.2	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
<b>2.4.5</b>	<b>«Инновации в управлении образовательной организацией»</b>	<b>+</b>
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	

### **3. Описание продукта инновационной деятельности.**

#### **3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.**

Основная идея продукта инновационной деятельности заключается в том, чтобы создать универсальное технологическое решение для формирования и развития открытой образовательной среды школы с целью улучшения социального капитала учреждения.

Инновационный продукт представляет собой технологию управления образовательной средой, воплощенную в циклограмму деятельности руководителя образовательной организации, методические рекомендации по ее внедрению, а также примеры использования в образовательной деятельности гимназии.

Цель продукта: повышение эффективности управленческой деятельности в общеобразовательных организациях при решении задач развития социального капитала, построения открытой образовательной среды, взаимодействия с родительской общественностью.

Основные задачи, которые решает разработанное технологическое решение:

- повышение уровня взаимодействия и доверия между всеми участниками образовательного процесса.
- формирование культуры сотрудничества и взаимопомощи среди всех членов школьного (детско-взрослого) сообщества.
- создание системы мотивации продуктивного образовательного поведения в том числе в цифровом формате
- создание системы поддержки и развития проектной деятельности методических объединений и детско-взрослых общностей для повышения эффективности учебного и воспитательного процесса.
- оснащение руководителя общеобразовательной организации необходимыми инструментами для осуществления деятельности, направленный на принятие обоснованных и действенных решений в сфере развития социального капитала организации.

Компоненты инновационного продукта (технологии):

- Теоретическая модель системы развития социального капитала учреждения, основанная на современных научных концепциях из сферы менеджмента, экономики, социологии и педагогики
- Циклограмма и алгоритм реализации, представляющий собой подробный план действий, включающий этапы подготовки, реализации проектных инициатив, нацеленных на формирование и развитие социального капитала учреждения.
- Методические материалы: описание инструментов и методов внедрения и использования созданного технологического решения
- Примеры реализации технологии при решении конкретной проблемы Гимназии (открытость и доступность правил и норм уклада школьной жизни)

#### **3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.**

Продукт инновационной деятельности представляет собой технологию организации

совместной деятельности участников образовательных отношений (педагогов, учеников, родителей), которая позволяет обеспечить рост открытости образовательной среды Гимназии и уровня взаимного доверия и уважения.

Поскольку под управлением понимают целенаправленное воздействие на систему, согласующее совместный труд людей в этой системе, мы полагаем, что представленное технологическое решение относится к категории управленческих. Кроме того, оно охватывает практически весь спектр задач управленческой деятельности: целеполагание, планирование, организация, оценка.

**3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.н.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).**

Предлагаемое технологическое решение является качественно новым для системы образования Санкт-Петербурга, что обусловлено: 1) оригинальной комбинацией элементов управления из сферы педагогики, социологии и экономики для построения технологического решения; 2) акцентом на развитие социального капитала школы через формирование открытой образовательной среды и доверия между участниками образовательного процесса; 3) отчуждаемостью технологического решения: технологический цикл не привязан к учебному году и может быть адаптирован под индивидуальные условия любого ОУ; 4) отсутствием аналогов в сфере управления образованием города; 5) возможностью открытого диалога авторов технологии с пользователями в режиме реального времени;

Инновационный продукт был апробирован в рамках опытно-экспериментальной работы Гимназии, и на его основе были созданы различные образовательные продукты, отдельные компоненты которых используются в различных образовательных организациях. Например, известны практики образовательных минимумов для учащихся школ. Цифровая среда может содержать создаваемые учителями видео и текстовые материалы.

Однако мы предлагаем в качестве продукта не созданные коллективом Гимназии материалы, а технологическое решение, которое позволяет организовать работу по их созданию. При этом уникальными чертами данной технологии является, прежде всего, ее ориентация на развития социального капитала Гимназии, а также отчуждаемость и тиражируемость технологического решения, позволяющего решать разнообразный спектр задач, стоящих перед тем или иным образовательным учреждением.

Поскольку в основе представляемого решения лежит идея открытой образовательной среды и роста доверия участников образовательных отношений, в качестве аналогов мы рассматриваем следующие проекты:

Аналоги продукта в сфере образования:

1. Программа "Школа – центр социума". Основное внимание уделяется созданию школьного сообщества, где образовательный процесс интегрирован с социокультурной средой. Программа направлена на развитие партнерских отношений между школой, семьей и сообществом, что способствует укреплению социального капитала. Наиболее ярко идея воплощена в городе Доброград Владимирской области (школа «Мир»)
2. Программа "Школа и социальное партнерство". Проект направлен на развитие социального партнерства школы с различными организациями и предприятиями, что

помогает учащимся и педагогам реализовывать совместные проекты и участвовать в общественной жизни. Элементы данной программы распространены довольно широко, однако, они не в полной мере уделяют внимание родительской общественности.

3. Программа «Активное школьное сообщество». (Калининградская область, Кировская область). Основная цель программы — вовлечение учеников, родителей и педагогов в решение школьных и общественных проблем через проектную деятельность. Программа включает цикл мероприятий и тренингов, направленных на развитие лидерских и организационных навыков. Фокус данной программы скорее заключается в решении конкретных проблем, а не в обеспечении стратегического развития учреждения.

4. Проект "Школа — территория возможностей". (Томская область) Программа фокусируется на развитии у школьников навыков социального проектирования и самоорганизации, что помогает формировать активное и инициативное школьное сообщество. Сообщество представляет собой открытую структуру, но не включает взаимодействие с родителями.

Предлагаемый инновационный продукт существенно отличается от аналогичных тем, что включает в себя не педагогическую концепцию и сценарий мероприятий и событий, а описание управленческого механизма и набора конкретных и доказавших свою результативность инструментов директора школы, нацеленного на развития социального капитала общеобразовательной школы основе которого лежит доверие и личностно-профессиональные связи участников образовательного процесса.

#### **3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.**

Предлагаемый инновационный продукт ориентирован на решение задач, сформулированных в Постановлении Правительства Санкт-Петербурга "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге», в соответствии с которым достижение цели по повышению образованности, качества и доступности образования для всех слоев населения планируется осуществить за счет реализации следующих задач:

- совершенствование системы профессионального развития кадров в сфере образования;
- обеспечение общественной поддержки осуществляемых изменений в сфере образования.
- Общественная поддержка изменений в сфере образования невозможна без открытой образовательной среды образовательных учреждений, а также без доверия между участниками образовательных отношений, то есть фактически без развитого социального капитала образовательных учреждений.

Апробация технология проводилась в течение 2023-2024 гг. и дала следующие результаты:

1) повысилась доля педагогов, вовлеченных и инициировавших педагогические проекты в Гимназии; 2) снизилось количество обращений родителей к учителям и администрации Гимназии по вопросам образовательного процесса; 3) вырос индекс родительского одобрения деятельности гимназии; 4) повысилась вовлеченность родителей в деятельность школы; 5) выросло количество обучающихся, вовлеченных во внеклассную работу.

Описанные эффекты, полученные на локальном уровне, соотносятся со стратегическими задачами развития нашей страны, в целом, и образования, в частности.

Например, Указом Президента были поставлены следующие важные задачи развития:

«реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности; а также развитие комфортной и безопасной среды для жизни».

Мы убеждены, что без открытой образовательной среды невозможно создать педагогическую систему для раскрытия и реализации потенциала каждого. Более того, школа, где ребенок проводит более 10 лет своей жизни должна отвечать требованиям комфорта и безопасности, в том числе психологической, на выполнение которых и направлен наш проект.

Внедрение технологии формирования и развития социального капитала учреждения позволит:

- сформировать эффективную систему коммуникации между участниками образовательных отношений, обеспечив повышение восприимчивости и взаимного доверия друг к другу, создав условия для повышения качества образования и снижения конфликтного потенциала образовательной среды;
- формировать эффективную современную систему управления развитием социального капитала, лежащего в основе успеха любой социальной системы;
- обеспечить привлекательность и востребованность учреждения среди родительской общественности;

Ожидаемые результаты внедрения инновационного продукта:

- повышение эффективности управленческой деятельности за счет технологизации процесса управления развитием социального капитала учреждения;
- создание благоприятного социального климата в школе, основанного на взаимоуважении и сотрудничестве;
- повышение уровня удовлетворенности участников образовательного процесса;
- увеличение числа успешных социально значимых проектов, реализованных учениками и педагогами.

### **3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.**

Продукт инновационной деятельности разработан и представлен в виде открытого информационного ресурса готов к использованию в системе образования Санкт-Петербурга

Дополнительными способами распространения и внедрения продукта инновационной деятельности являются:

- применение полученных результатов в виде учебных кейсов для подготовки будущих педагогов и специалистов для системы образования
- распространение контента через различные порталы и информационные ресурсы, доступные широкому кругу пользователей

Риски использования предлагаемого продукта инновационной деятельности в других образовательных организациях и способы преодоления:

- дополнительная нагрузка на администрацию и педагогический коллектив при реализации проектов развития;
- недостаточная мотивация педагогов к реализации проектов, заложенных в модели;
- отсутствие механизмов морального и материального стимулирования педагогов;
- пассивность представителей родительской общественности в вопросах взаимодействия семьи и образовательной организации;

- отсутствие механизмов морального и материального стимулирования педагогов;
- пассивность представителей родительской общественности в вопросах взаимодействия семьи и образовательной организации;
- отсутствие системности в обеспечении образовательной организации программными продуктами, недостаточное техническое оснащение.

Риски, возникающие при некорректном использовании предлагаемого технологического решения, устраняются возможностью коммуникации с авторами.

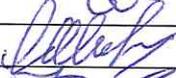
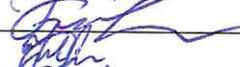
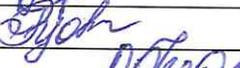
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы данного продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Авторы продукта инновационной деятельности:

  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_  
  
 \_\_\_\_\_

(О.Г. Туманова)  
 (И.В. Блохина)  
 (С.С. Быков)  
 (Л.С. Илюшин)  
 (Т.Е. Карачевская)  
 (С.Н. Сомова)  
 (Е.А. Руденок)  
 (О.Д. Федоров)

Директор ГБОУ Гимназия № 63



  
 \_\_\_\_\_

(О.Г. Туманова)

27 сентября 2024 года