МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Комитет по образованию Санкт- Петербурга

Администрация Калининского района Санкт - Петербурга
ГБОУ Гимназия № 63

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
МС ГБОУ Гимназии №63	Педагогический совет	Директор
Председатель	ГБОУ Гимназии №63	ГБОУ Гимназии №63
_____/В.С. Сладкова /		Калининского района
Протокол м/с №8	Протокол № 14	Туманова Ольга Геннадьевна Подписано цифровой подписью: Туманова Ольга Геннадьевна Дата: 2026.09.07 17:21:12 +03'00' _____ О.Г. Туманова
от «11» июня 2026 г.	от «31» августа 2026г.	Приказ №153
		от «31» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ID 10040009)

«Основы журналистики и медиаграмотности»,
для обучающихся 10 классов

Санкт-Петербург, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "**Основы журналистики и медиаграмотности"**

Программа «Основы журналистики и медиаграмотности» ориентирована на создание условий для формирования у учащихся умения практически выявлять в повседневной жизни события, собирать интересную информацию, оперативно распоряжаться ею в избранном для подачи материала газетном жанре. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность помогает социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. Программа «Основы журналистики и медиаграмотности» способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "**Основы журналистики и медиаграмотности"**

-раскрыть творческий потенциал учащихся,
-сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации,
-развить интерес к литературному творчеству.

Задачи:

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:
обучающие:
-знакомство учащихся с основными терминами журналистики;
-формирование представления о средствах массовой информации, занимающих специфическое место в жизни общества и человека;
-формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля; -овладение основными навыками журналистского мастерства.
развивающие:
- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.
воспитательные:
-воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств; -формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства
-содействие личностному росту учащихся.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "**Основы журналистики и медиаграмотности"** В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Рабочая программа «Основы журналистики и медиаграмотности» представляет собой вариант программы организации внеурочной деятельности для работы с учащимися 10-х классов по общеинтеллектуальному направлению развития личности .

Рабочая программа составлена на основе плана внеурочной деятельности ГБОУ Гимназия № 63 Калининского района Санкт-Петербурга на 2026-2027 учебный год.
Программа рассчитана на 1час в неделю, 34 часа в год .

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "**Основы журналистики и медиаграмотности"**

- лекции;
- беседы;
- тренинги;
- упражнения;
- социологические опросы;
- свободная творческая дискуссия;
- ролевые игры;
- выполнение творческих заданий;
- практическая работа (подготовка материалов для публикаций в школьной газете).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Основы журналистики и медиаграмотности"

10 КЛАСС

Модуль I. Журналистика и медиа в России Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образование в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

История российской журналистики: основные этапы

История российской журналистики XVIII в. Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании
«Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста
XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.

История российской журналистики конца XVIII – I половины XIX вв. Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют М. Ю. Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским.

История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.
Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале
«Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале
«Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.

История российской журналистики I половины XX в. Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.

Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.

История российской журналистики второй половины XX в. Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации,

появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление интернета. Медиарынок и журналистика современной России.

Модуль II. Журналист как сотрудник редакции Профессия – журналист

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность.

медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.

Работа современной редакции

Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.

Классическая журналистика и новые медиапрофессии

Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (бильд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.

Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.

Понятие «повестка дня»

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.

Подготовка новостных заметок

Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, правила подачи материала в них.

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия

Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.

Авторская колонка

Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Зарисовка
Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.
Портрет
Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.
Журналист в социальных сетях
Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- - формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- - формирование гражданской и патриотической позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- - формирование уважения к своей стране, ее истории, культуре и духовным традициям;
- - развитие творческого мышления;
- - развитие коммуникативных навыков;
- - развитие навыков письма и письменной речи;
- - применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- - формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- - развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- - готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- - готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- - формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- - развитие навыков поиска и получения информации;
- - повышение общего уровня медиаграмотности;
- - развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- - стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- - умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- - умение анализировать результаты своей предшествующей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- - способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- - освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- - умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Модуль I. Журналистика и медиа в России

- - понимание мотивов выбора своей профессиональной деятельности;
- - знакомство с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами;
- - знание ключевых этапов развития профессиональной журналистской деятельности в ее историческом контексте;
- - понимание исторических особенностей развития отечественной журналистики, ее традиций и ценностей;
- - формирование высоких идеалов отечественной журналистики;
- - отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем.

Модуль II. Журналист как сотрудник редакции

- - знакомство с профессией журналиста;
- - понимание роли информации и медиа в современном мире;
- - знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- - понимание устройства и организации работы редакции различных типов медиа;
- - понимание алгоритма выпуска медиапродуктов разных жанров и форматов;
- - понимание алгоритма подготовки журналистского контента для социальных медиа;
- - знакомство с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио-или видеоматериала;
- - умение ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции;
- - знакомство с особенностями подготовки текстов для публикации в СМИ;
- - знакомство с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента;
- - понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- - знакомство с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции;
- - понимание рабочего функционала разных категорий сотрудников редакции;
- - знакомство с законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов;
- - понимание ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений;
- - осознание понятий нравственности, морали и социальной ответственности журналиста;
- - знание ключевых положений журналистской этики;
- - осознание проблемы фейков и фальсификаций.

Модуль III. Работа журналиста в разных жанрах и форматах

- - знакомство с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ;
- - знакомство со спецификой различных платформ в интернете и форматами контента;
- - понимание особенностей работы журналиста в социальных сетях;
- - понимание основных принципов формирования информационной повестки дня;
- - умение определять информационный повод;
- - умение искать ньюсмейкеров;
- - понимание особенностей подготовки новостных заметок;
- - знакомство со структурой новостного текста;
- - знакомство с репортажным письмом, его основными принципами и приемами;
- - знакомство с методом наблюдения;
- - знание композиции репортажа, его структурных элементов;
- - умение формулировать вопросы для интервью;
- - умение работать с текстом интервью после его расшифровки;

- - знакомство с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками жанра;
- - понимание особенностей подготовки текстов в жанре рецензии;
- - знакомство с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра;
- - понимание особенностей подготовки текстов в жанре авторской колонки;
- - знакомство с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра;
- - понимание особенностей подготовки текстов в жанре зарисовки;
- - знакомство с основными структурными элементами портрета и ключевыми характеристиками жанра;
- - понимание особенностей подготовки текстов в жанре портрета;
- - умение адаптировать содержание под различные типы социальных медиа.
- - развитие организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности школьных медиа;
- - развитие навыков создания текстов и иных материалов для школьных медиа;
- - умение осветить поставленную проблему с разных сторон, в различных жанрах и форматах;
- - готовность к выпуску печатной или цифровой газеты, журнала, серии текстов, аудио- или видеоматериалов для школьных медиа и участия в научно-практических конференциях.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	**Наименование разделов и тем программы**	**Кол-во часов**	**Основное содержание**	**Основные виды деятельности**
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образование в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.	Понимать мотивы выбора своей профессиональной деятельности.
2	История российской журналистики: основные этапы	5	История российской журналистики XVIII в. Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов ижурналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II. История российской журналистики конца XVIII – I половины XIX вв. Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским.	Познакомиться с историей развития отечественной журналистики в разные хронологические периоды, ее ключевыми фигурами. Понять исторические особенности развития отечественной журналистики, ее традиций и ценностей, формирования высоких идеалов. Сформировать отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении значимых государственных и социальных проблем.

			Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки». История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества. История российской журналистики первой половины XX в. Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М.	

			Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны. История российской журналистики второй половины XX в. Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление интернета. Медиарынок и журналистика современной России.	
3	Профессия – журналист	4	Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.	Познакомиться с профессией журналиста. Понимать роль информации и медиа в современном мире. Познакомиться с ключевыми каналами поставки информации, развить умение ориентироваться в Современной медиасреде. Познакомиться с законодательными нормами, регулирующими деятельность медиа и журналистов. Понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, в профессиональной деятельности журналиста и блогера. Понимать уровень ответственности СМИ за содержание распространяемых сообщений.

				Познакомиться с ключевыми положениями журналистской этики. Осознать проблему фейков и фальсификаций.
4	Работа современной редакции	4	Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента. Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов. Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (бильд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.	Понимать устройство и организацию работы редакции различных типов медиа. Понимать алгоритм выпуска медиапродуктов разных жанров и форматов. Понимать алгоритм подготовки журналистского контента для социальных медиа. Познакомиться с технологией выпуска газетного и журнального номера, аудио-или видеоматериалов. Уметь ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции печатного издания. Знать особенности подготовки текстов для публикации в СМИ. Познакомиться с производством мультимедийного и мультиплатформенного контента.
5	Классическая журналистика и новые медиапрофессии	2	Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (бильд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи.	Познакомиться с традиционными и новыми медиапрофессиями и современным устройством редакции. Понимать рабочий функционал разных категорий сотрудников редакции.

			Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.	
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	Разнообразие жанров в современных печатных и цифровых СМИ. Система новостных, аналитических и художественных жанров.	Познакомиться с основными жанрами журналистских текстов в печатных и цифровых СМИ.
7	Понятие «повестки дня»	1	Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.	Понимать основные принципы формирования информационной повестки дня. Уметь определять информационный повод. Уметь искать ньюсмейкеров.
8	Подготовка новостных заметок	1	Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».	Понимать особенности подготовки новостных заметок. Знать структуру новостного текста.
9	Подготовка репортажа	1	Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже	Познакомиться с репортажным письмом, его основными принципами и приемами. Узнать про метод наблюдения. Знать композицию репортажа, его структурные элементы. Познакомиться с репортажной фотографией.
10	Работа в жанре интервью	1	Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.	Познакомиться с интервью как с методом и как с жанром. Уметь формулировать вопросы для интервью. Уметь работать с текстом интервью после его расшифровки.
11	Рецензия	1	Основные структурные элементы рецензии и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами рецензии и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре

				рецензии.
12	Авторская колонка	1	Основные структурные элементы авторской колонки и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами авторской колонки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки.
13	Зарисовка	1	Авторская зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами зарисовки и ключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре зарисовки.
14	Портрет	1	Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанра. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Познакомиться с основными структурными элементами портрета иключевыми характеристиками жанра. Понимать особенности подготовки текстов в жанре портрета.
15	Журналист в социальных сетях	1	Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Специфика подготовки материалов для социальных медиа. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.	Понимать разнообразие социальных медиа. Знать специфику различных платформ и форматов контента. Понимать особенности работы журналиста в социальных сетях. Понимать специфику подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Уметь адаптировать содержание под различные типы социальных медиа.
16	Подготовка и выпуск медиапроекта	8	Создание серии текстов и иных материалов (например, фоторепортажа) для школьной газеты	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ				34

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Электронные ЦОР
		Всего	
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	
2	История российской журналистики XVIII в.	1	
3	История российской журналистики конца XVIII – I половины XIX вв.	1	
4	История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.	1	
5	История российской журналистики первой половины XX в. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).	1	
6	История российской журналистики второй половины XX в.	1	
7	Знакомство с профессией журналиста. Значимость информации в современном мире.	1	
8	Профессиональные качества и умения журналистов. Специализации в журналистике	1	
9	Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов.	1	
10	Права и обязанности журналистов. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов.	1	
11	Типы современных российских редакций. Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты.	1	
12	Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале.	1	
13	Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента.	1	https://rg.ru/
14	Работа информационных агентств. Особенности работы редакций по производству аудио- и видеоматериалов.	1	
15	Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом.	1	https://www.journ.msu.ru/
16	Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (бильд-редактор, фотограф, веб-дизайнер и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущий, комментатор, корреспондент, редактор-райтер, продюсер и др.). Работа медиаменеджера.	1	

17	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	
18	Понятие «повестка дня»	1	
19	Подготовка новостных заметок	1	
20	Подготовка репортажа	1	
21	Работа в жанре интервью	1	
22	Рецензия	1	
23	Авторская колонка	1	
24	Зарисовка	1	
25	Портрет	1	
26	Журналист в социальных сетях	1	
27	Подготовка и выпуск медиапроекта	8	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ			34